



سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور

سال اقتصاد مقاومتی؛ تولید و اشتغال

دستورالعمل برنامه های روابط عمومی در راستای

"ارتقای ارزش های فرهنگ مهارت آموزی"

روابط عمومی سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور

اردیبهشت ماه ۱۳۹۶

"بسمه تعالی"

مقدمه

فرهنگ سازمانی در تحقق اهداف و رویکردهای سازمان نقش بسزایی دارد. ترویج و توسعه فرهنگ سازمانی در میان کارکنان از اهمیت زیادی برخوردار می باشد. چرا که منابع انسانی ارزشمندترین سرمایه های سازمان ها در تحقق برنامه ها و رویکردهای سازمانی می باشند.

فرهنگ سازمانی به عنوان مجموعه ای از باورها و ارزشهای مشترک بر رفتار و اندیشه اعضای سازمان اثر می گذارد و می تواند نقطه شروعی برای حرکت و پویایی و یا مانعی در راه پیشرفت به شمار آید. فرهنگ سازمانی از اساسی ترین زمینه های تغییر و تحول در سازمان است .

تقریباً تمامی پژوهشگران از فرهنگ سازمانی به عنوان مجموعه ای از ارزشها، باورها، عقاید، فرضیات و هنجارهای مشترک حاکم بر سازمان یاد می کنند.

فرآیند اجتماعی سازمان در ایجاد و تکوین فرهنگ سازمانی مهم است. از طریق این فرآیند افراد جای خود را در سازمان باز می کنند. یاد می گیرند که چگونه جذب سازمان شوند، با هنجارها و استانداردهای سازمان آشنا شوند و رفتار مناسب را فراگیرند. فرآیند اجتماعی در سازمانها به صورت آموزشهای توجیهی و قبل از خدمت و آموزشهای حین خدمت است یا گاهی افراد خود به تدریج هنجارها و رفتارهای مناسب را تشخیص می دهند و به آنها خو می گیرند که در حالت اول آموزش به شکل رسمی و در حالت دوم به شکل غیررسمی است. موفقیت فرآیند اجتماعی سازمان ارتباط زیادی به ماهیت فرهنگ سازمان و نوع هنجارهای غالب در سازمان دارد.

فرهنگ سازمانی پویا خود باعث شکوفایی خود خواهد شد. این فرهنگ با سیاستها ایجاد می شود و ترکیبی از ارتباطات، فرآیندها، مأموریت، تاریخچه و شخصیتها است. هر سازمان دارای فرهنگ متفاوتی است اما یک فرهنگ مترقی فرهنگی است که در آن همیشه به کارکنان به چشم ارزش نگریسته شود. یک سازمان باید این حقیقت را درک کند که کارمندان سبب پیشرفت کسب و کار هستند و در سازمانهای با فرهنگ مترقی، به کارمندان ارزش نهاده می شود.

روابط عمومی بخش ارزش آفرین سازمان است. یکی از مهمترین نقش های روابط عمومی در این بخش آموزش و ترویج اخلاق سازمانی مبتنی بر ارزش های مورد قبول سازمان است.

روابط عمومی ظرفیت های مناسبی در اختیار دارد که با به کارگیری یکپارچه این ظرفیت ها می تواند، نقش مؤثری در زمینه ایجاد هویت سازمانی و جاری کردن ارزش های سازمان در فعالیت های روزمره کارکنان ایفا نماید.

از این روی دستورالعمل اجرایی ارتقای ارزش های فرهنگ مهارت آموزی توسط روابط عمومی سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور در راستای انطباق فرهنگ سازمانی با مأموریت و استراتژی های سازمان و با اهداف زیر تدوین شده است.

اهداف

۱. ارتقای فرهنگ سازمانی
۲. ترویج توسعه فرهنگ مهارت آموزی، کار و کارآفرینی
۳. هدایت و فراگیر نمودن هرچه بیشتر آموزش های مهارتی در جامعه
۴. ارتقای مشارکت همکاران در تحقق استراتژی و سیاست های سازمانی
۵. تعالی سازمانی با افزایش بهره گیری از روحیه مشارکت و خردجمعی
۶. توسعه روحیه نشاط و همدلی در پیشبرد اهداف و برنامه های سازمانی

➤ برنامه های ترویج اخلاق حرفه ای و همدلی سازمانی

| ردیف | فعالیت | حجم عملیات | بازه زمانی |
|------|--|------------|-------------------|
| ۱ | نصب بنر منشور اخلاق حرفه ای (منشور واحد سازمانی) در ادارات کل، مراکز و آموزشگاه های آزاد | ۱ | سالانه |
| ۲ | تولید پیام های ترویج اخلاق حرفه ای و همدلی سازمانی | ۱ | هر دو هفته یکبار |
| ۳ | طراحی بنر پیام ترویج اخلاق حرفه ای و همدلی سازمانی (نیاز به چاپ نیست) | ۱ | ماهانه |
| ۴ | بارگذاری بنر پیام در وب سایت ادارات کل، مراکز آموزشی و آموزشگاه های آزاد | ۱ | ماهانه |
| ۵ | نمایش بنر پیام از طریق تلویزیون های شهری موجود در ستاد، ادارات کل، مراکز آموزشی و آموزشگاه های آزاد (در صورت وجود تلویزیون شهری) | ۱ | ماهانه |
| ۶ | نصب پوستر با مضمون اخلاق حرفه ای در فضای محیطی ادارات کل، مراکز آموزشی و آموزشگاه های آزاد | ۱ | ماهانه |
| ۷ | ارسال پیام ترویج اخلاق حرفه ای و همدلی سازمانی به همکاران از طریق اتوماسیون اداری | ۱ | هر دو هفته یک بار |

➤ برنامه های تولید محتوا در راستای معرفی رویکردها و فعالیت های سازمان

| ردیف | فعالیت | حجم عملیات | بازه زمانی |
|------|--|------------|------------------|
| ۱ | استخراج گزیده بیانات <u>مقام معظم رهبری (مدظله العالی)</u> با محوریت مهارت آموزشی | شناور | طی سال |
| ۲ | استخراج گزیده بیانات <u>رئیس محترم جمهور، رئیس محترم مجلس و دیگر مسؤولان ارشد کشور</u> با محوریت مهارت آموزشی | شناور | طی سال |
| ۳ | استخراج گزیده بیانات <u>وزیر محترم تعاون، کار و رفاه اجتماعی</u> با محوریت مهارت آموزشی | شناور | هر دو هفته یکبار |
| ۴ | استخراج گزیده بیانات <u>رئیس محترم سازمان</u> با محوریت مهارت آموزشی | شناور | هفتگی |
| ۵ | نمایش بنر شعارهای مهارتی از طریق <u>تلویزیون های شهری موجود</u> ادارات کل، مراکز آموزشی و آموزشگاه های آزاد | ۱ | هفتگی |
| ۶ | طراحی و نصب <u>پوستر</u> با محتوای شعارهای مهارتی در فضای تبلیغاتی ادارات کل، مراکز آموزشی و آموزشگاه های آزاد | ۱ | ماهانه |
| ۷ | ارسال پیام های ترویج فرهنگ مهارت آموزشی، کار و کارآفرینی در قالب پیام به همکاران از طریق اتوماسیون اداری | ۱ | هفتگی |
| ۸ | بارگذاری <u>تصاویر</u> مراکز آموزشی در وب سایت سازمان، ادارات کل و مراکز آموزشی | ۱ | هفتگی |
| ۹ | بارگذاری <u>تصاویر</u> مسابقات ملی مهارت در وب سایت سازمان، ادارات کل و مراکز آموزشی | ۱ | هفتگی |
| ۱۰ | بارگذاری تصاویر رویدادهای مهم سازمانی از جمله برنامه های افتتاح ها، همایش ها، بازدید همگانی و در وب سایت سازمان، ادارات کل و مراکز آموزشی | ۱ | هفتگی |

➤ برنامه های ارتقای انگیزه، توانمندی و روحیه مشارکت سرمایه های انسانی

| ردیف | فعالیت | حجم عملیات | بازه زمانی |
|------|---|------------|-------------|
| ۱ | برگزاری نشست مدیر کل و معاونین با همکاران با هدف تبیین سیاست ها، برنامه ها و ارائه گزارش عملکرد | ۴ | فصلی |
| ۲ | برگزاری کارگاه های آموزشی با موضوع همدلی سازمانی و اخلاق حرفه ای | ۲ | هر ۶ ماه |
| ۳ | برگزاری نشست صمیمانه مدیر کل با همکاران و بازنشستگان با هدف بهره مندی از خردجمعی، نظرات و پیشنهادات همکاران | ۲ | هر ۶ ماه |
| ۴ | تقدیر از کارکنان کوشا، پویا و پرتلاش | ۴ | فصلی |
| ۵ | تشکیل بانک اطلاعاتی همکاران بازنشسته | ۱ | طی سال |
| ۶ | تکریم روز خانواده و بازنشستگان | ۱ | روز خانواده |
| ۷ | تعامل مستمر با همکاران بازنشسته سازمانی | شناور | طی سال |
| ۸ | ارسال پیام های تبریک از طریق سیستم اتوماسیون اداری، وب سایت ادارات کل، مراکز و آموزشگاه های آزاد | شناور | طی سال |
| ۹ | ارسال پیام های تبریک به همکاران بازنشسته از طریق سامانه پیام کوتاه | شناور | طی سال |
| ۱۰ | ارسال پیام تبریک تولد به همکاران و بازنشستگان | شناور | طی سال |
| ۱۱ | به روزرسانی بانک اطلاعات نخبگان و استعداد های برتر مهارتی | ۱ | طی سال |
| ۱۲ | معرفی نخبگان مهارتی از طریق رسانه های ارتباط جمعی | ۱ | طی سال |

➤ برنامه های برگزاری مسابقات مهارتی

| ردیف | فعالیت | حجم عملیات | بازه زمانی |
|------|--|------------|--|
| ۱ | برگزاری مسابقه <u>عکس مهارت</u> ویژه همکاران و بازدیدکنندگان مسابقات | ۱ | همزمان با زمان برگزاری " <u>مرحله استانی</u> " مسابقات ملی مهارت |
| ۲ | برگزاری مسابقه <u>عکس مهارت</u> ویژه بازدیدکنندگان مراکز آموزشی | ۱ | سه ماهه سوم همزمان با هفته " <u>بازدید همگانی</u> " |
| ۳ | برگزاری مسابقه <u>شعار مهارت</u> ویژه همکاران (تولید شعار با محور مهارت آموزی) | ۱ | سه ماهه دوم "هفته مهارت" |
| ۴ | برگزاری مسابقه <u>نقاشی</u> با محوریت مهارت آموزی (ویژه فرزندان همکاران) | ۱ | سه ماهه چهارم |